国際情報ディスプレイ学会
第53回年次シンポジウム、セミナー、展示会
米国カリフォルニア州サンフランシスコ

電子ディスプレイ産業の世界最大級イベントであるSIDのDisplay Weekでは、革新的技術や開発動向が他のどこよりも明確に定義され、徹底的に検証されます。Display Weekには、ディスプレイ技術における全世界最高レベルの才能、そして商業市場と消費者市場両方のリーダーシップを代表する参加者と出展者が一堂に会し、他のイベントにはない相乗効果を体験していただけます。

サンフランシスコで開催されるDisplay Week 2016では、次のような業界最高のビジネスチャンスをご提供しています。

- ディスプレイ関連事業で世界で最も影響力のある企業を特集する3日間の展示（3日間の「イノベーションゾーン」を含む－2016年初登場）
- 5日間の世界レベルの技術シンポジウム
- ビジネス、投資家、および市場にスポットライトを当てたカンファレンス
- 短期講習とセミナー
- プロフェッショナルネットワーク構築の機会

シンポジウムとセミナーの日程: 5月22～27日
展示会の日程: 5月24～26日
開催地: 米国カリフォルニア州サンフランシスコ MOSCONE CENTER

国際情報ディスプレイ学会はディスプレイ技術の推進を目的として1962年に設立されました。会員はディスプレイ産業に携わる一流の科学者、技術者、企業研究者、および財界人で構成され、その価値は年間1千億ドルを超えます。

www.displayweek.org • *国際情報ディスプレイ学会主催の公式展示会*

重要な日付

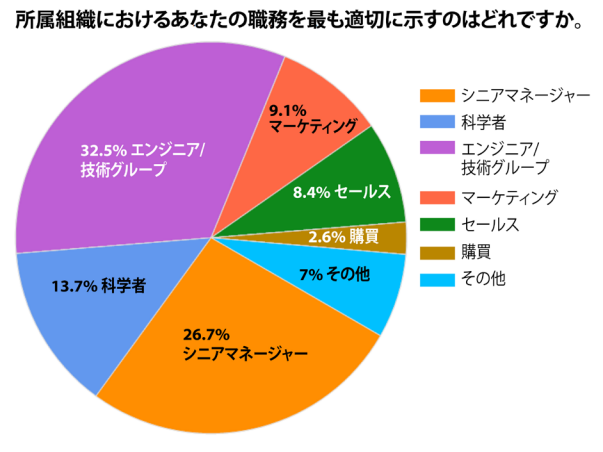
2015/6/2	出展受付開始
2016/2/5	出展早期割引料金受付締切

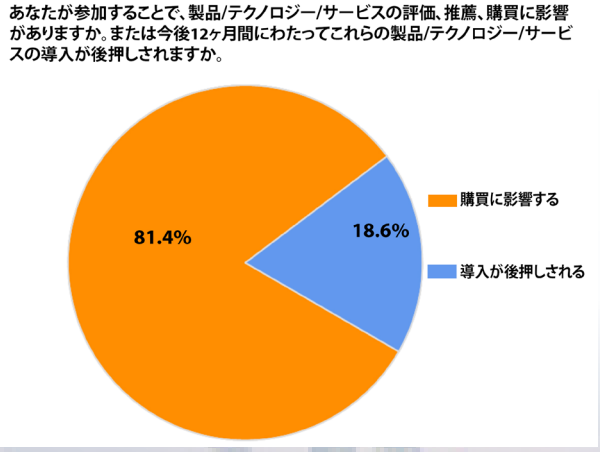
小間と会議室のご利用料金および申込期限について詳しくは、このパンフレットの3〜5ページをご覧ください。

Display Week 2016出展のメリット

- Display Weekでは世界中のいずれのディスプレイイベントよりも多くのディスプレイ革新技術が紹介されます。
- 本展示会は好評を博し、影響力の高い科学技術者やビジネスリーダーからの注目度が年々高まっています。75%の方が技術的バックグラウンドをお持ちです。
- 81%の参加者が、ディスプレイ関連の購買決定に影響力をお持ちです。
- Display Week展示会は拡大を続けており、2015年の床面積は2014年の10%増しとなりました。さらに、参加者数は展示会がシリコンバレーの現在の地に移転してから28%増加し、最新の参加者数は継続的な上昇傾向を示しています。
- Display Weekでは技術プログラムとネットワーク構築の機会がユニークな形で融合されており、展示は多数の来場者の目に触れます。また、将来のクライアント、パートナー、そして考えられる最高の雇用主や雇用者とのコネクションを得られるチャンスが広がります。
- Display Weekでは、最新のディスプレイ技術に注目していただくため、常にそのプログラムを進化させています。最近では画像処理、車両ディスプレイ、照明（照明工学協会との協力による）などの特別カンファレンスを加え、ディスプレイ産業の新しい層の参加者やパートナーの方々に興味をお持ちいただいています。
- 無料広告、メディア露出、喫茶休憩利用など、展示への投資から得られる効果は絶大です（4ページを参照）。
- Display Weekは出展者と来場者の両方が以下のような分野における最新技術を発見する場です。

酸化物半導体TFT・ウェアラブルディスプレイ・OLEDディスプレイ・HDおよび4K TV・LTPS TFT・ITO置換ハプティック・量子ドット・電子看板・ディスプレイ製造・フレキシブルディスプレイおよび電子新聞・HDTV・先端LCD・3D・タッチおよび双方向性・照明・フィルムおよびコーティング・プラズマプロジェクション・ディスプレイ計測・ディスプレイコンポーネントおよび電子部品・プロジェクション・車両ディスプレイ





北米および欧州: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
アジア: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

DISPLAY WEEK展示会: 2016

Display Week展示会は5月24～26日（火～木）に開催されます。3日間を通じて、ディスプレイ産業への入り口としてSIDのDisplay Weekを利用する多種多様な潜在顧客やパートナーと出会うチャンスが広がります。

大変手頃な料金設定

展示スペース使用料金			
早期割引料金受付締切	**料金**	**通常料金受付開始**	**料金**
2016年2月5日	40ドル/平方フィート	**2016年2月6日**	44ドル/平方フィート
角小間の展示スペースについては、1角につき50ドルとなります。角小間料金は角の大きさと数にかかわらず、すべての角小間に適用されます。			

注: 2016年のイベントでは、SIDとGEDの提携により、再出展者と新規出展者のどちらも資材運搬と標準設備に割引料金をご利用いただけます。また輸送費につきましても、大幅な割引料金をご用意しております。詳細はこちらをご覧ください。

展示スペースには次の無料ツールと特典が含まれます。

印刷物プロモーション

- 最大の得意先に送付するVIP顧客向け招待状。3日間の展示期間中、展示ホールの自社ブースに無料で招待できます。
- 貴社情報をExhibit & Product Show Guide（公式展示会要覧）に掲載します。
- Information Displayマガジンの展示会特集号に「Products on Display」として掲載し、Display Weekの参加者すべてに配布します。

電子媒体プロモーション

- 貴社名、ブース番号、住所、説明を展示会ウェブサイトに掲載します。
- 貴社ウェブサイトを展示会ウェブサイトの貴社情報にリンクします。
- 貴社ウェブサイトや他のプロモーション部材でDisplay Weekの公式ロゴを使用し、イベントに参加する旨を告知できます。

実際のフロアプランと使用可能展示スペース（青色）は、こちらのリンクからご覧いただけます。
http://www.pcm411.com/sid16/ec/forms/attendee/indexTab.aspx

北米および欧州: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
アジア: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

DISPLAY WEEKでのアクティビティ

- Exhibitors Forum（展示者フォーラム）に参加し、Display Weekへの来場者にプレゼンテーションを行えます。
- 技術イベントへの参加が無料または割引になります。詳細については、展示会のウェブサイトをご覧ください。
- プレスカンファレンスやメディアインタビューで、Display Weekのプレスルームをご利用いただけます。
- Best in Show Award（見本市最優秀賞）を受賞するチャンス。受賞者は展示会後に発行されるIDマガジンの誌上で紹介されます。
- 展示会期間中毎日、展示フロアで無料の喫茶サービスをご利用いただけます。
- 8フィートのバックパネル、3フィートのサイドパネル、および社名プレートが全連続小間に設置されます。
- 一般サービス業者に事前注文する製品とサービスで割引をご利用いただけます。
- 展示会でご用意したホテル客室をご利用の場合は、宿泊料金が保証されています。
- サンフランシスコ観光コンベンションビューローがホスピタリティ面でサポートします。
- 開催都市のDisplay Week公式ホテルにて、独占的にスイートルームを予約できます。

会議室

Display Week 2016出展者向け会議室オプション

Display Weekでは出展者向けに会議室を用意しており、顧客との商談に、プライバシーを守れる静かで安全な環境をご利用いただけます。会議室はすべて展示フロアに設置されるため、大変便利です。

大会議室 - フルサイズ16x18フィートの会議室ご利用の機会を全出展者にご提示しています。大会議室には次の設備・備品をすべてご用意しています。

- 全フロアカーペット
- 高さ10フィートの防音壁
- ダイヤル錠設置ドア
- 96x42x29インチカンファレンス用テーブル
- クッション付きサイドチェア12脚
- 10アンペア電源
- 12x24インチ社名および部屋番号入りプレート（ドアの横に設置）
- Display Weekウェブサイトに会議室レンタル備品の一覧を掲載
- 公式展示会要覧に会議室レンタル備品の一覧を掲載

「シリコンバレーにおけるDisplay Weekの開催体制は完璧です。サンフランシスコは世界中の訪問者にとって交通の便がよく、また、世界最高の技術拠点のひとつです。」

— Raghu Das、CEO
IDTechEx

北米および欧州: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
アジア: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

会議室の料金			
早期割引料金受付締切	**料金**	**通常料金受付開始**	**料金**
2016年2月5日 *天井なし*	8,000ドル	**2016年2月6日** *天井なし*	9,500ドル
2016年2月5日 *防音天井と天井ファン付き*	10,500ドル	**2016年2月6日** *防音天井と天井ファン付き*	12,000ドル

10x10小会議室 - 100〜300平方フィートの展示スペースをご利用の出展者は、4,400ドルで小規模会議室（10x10フィート）を3日間の全展示期間中レンタルできます。この会議室には、テーブル1台、いす4脚、カーペット、鍵付きのドアがあり、社名プレートが設置されます。出展者サービスマニュアルに記載の一般サービス業者から会議室用にケータリング、AVサービス、備品類を発注できます。展示会参加者による会議室のご利用時間は、公式の展示会開催時間と同じになります。お食事とお飲物はすべてMosconeから購入していただくことになります。

大会議室限定4x8フィートの会議室用プレートが600ドル

各会議室には社名と部屋番号を記した1x2フィートのプレートが無料で設置されます。600ドルで、各社独自のメッセージを表示する4x8フィートのプレートを追加できます。プレートはいずれも入り口のドアと同じ側に設置されます。**アートワークの締切日:** 2016年4月24日。

スポンサーシップとブランディングの機会

Display Weekは、製品とブランドメッセージを見込み客に紹介するための理想的な機会です。ブランドの認知度を高める、業界のリーダーとしての評価を上げる、新ビジネスを生み出すなど目的にかかわらず、どのような規模・予算の企業にもスポンサーシップの機会をご用意しています。

「製品を作るも壊すもユーザーインターフェイステクノロジーの選択次第です。進歩はとても速く、なかなかついていけません。SIDのDisplay Weekでは、最新最高のユーザーインターフェイステクノロジーが集結するため、業界の最先端で活躍し続けることが容易になります。」

— Mus Chagal
会長
UICO

北米および欧州: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
アジア: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

ブランディングの機会として、展示会の公式トートバッグへの貴社ロゴ印刷、バナーや特殊看板、階段グラフィック、メディア朝食会のスポンサーシップなどをご用意しています。展示期間中の水曜日晩に開催されるDisplay Weekの特別ネットワーキングイベントのスポンサーになることもできます。スポンサーシップのパンフレットでは多数の機会をご提示しています。

暫定的日程表

土曜日 5月21日
出展者搬入開始

日曜日 5月22日
短期講習

月曜日 5月23日
セミナー
ビジネスカンファレンス
表彰晩餐会

火曜日 5月24日
基調講演
展示会開始
技術シンポジウム
Iゾーン
投資家カンファレンス

水曜日 5月25日
展示会
技術シンポジウム
Iゾーン
市場にスポットライトを当てたカンファレンス
展示会最優秀賞表彰昼食会、ディスプレイ業界賞（DIA）、Iゾーンイブニング特別ネットワーキングイベント

木曜日 5月26日
展示会
技術シンポジウム
Iゾーン
市場にスポットライトを当てたカンファレンス
ポスターセッション

金曜日 5月27日
技術シンポジウム
出展者搬出終了

SIDコーポレートメンバーシップ

出展者の多くが国際情報ディスプレイ学会のコーポレートメンバーになっています。各レベルのメンバーシップ年会費には、チームメンバー向けの個人メンバーシップ、ブース割引、Information Displayマガジンへの広告掲載などが含まれます。
コーポレートメンバーシップの情報については、SIDのコーポレートメンバーシップページをご覧ください。

サンフランシスコでお会いしましょう!

Display Week 2016は国際情報ディスプレイ学会（www.sid.org）が製作、所有し、Palisades Convention Management（www.pcm411.com）が管理しています。

北米および欧州: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
アジア: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596